

Ilona SVOBODOVÁ, Michael KRÁL, Antonín VĚŽNÍK

VINOHRADNICTVÍ V ČESKÉ REPUBLICE: PROSTOROVĚ-ČASOVÉ TRENDY

Pěstování vinné révy v České republice má sice z hlediska celosvětového spíše okrajový význam, velkou roli však hraje v řadě vinařských obcí převážně v regionu jižní Moravy, kde je tradičně silně spjata s místní historií, současným kulturním životem a představuje přínos pro lokální ekonomiku. Předkládaný příspěvek se zabývá současnou situací v českém, resp. moravském vinohradnictví – pozornost je věnována nejen změnám v počtu a struktuře pěstitelů, ale řadě kvalitativních změn, kterými odvětví prochází. Změny ve spotřebitelských návycích obyvatel zvyšují poptávku po kvalitních vínech domácí proveniencce, jež se neobejdou bez neméně kvalitní péče o vinohrady v průběhu vegetačního období. Pozornost je rovněž věnována rozsahu alternativních způsobů hospodaření ve vinicích (rozvoji integrované produkce a ekologickému vinohradnictví), které se i ve srovnání s Rakouskem či Německem rozvíjí v ČR velmi dynamicky.

Ondřej KONEČNÝ

AGROTURISMUS V ČESKÉ REPUBLICE: GEOGRAFICKÁ PERPEKTIVA

Turisté v západní Evropě a severní Americe pravidelně vyhledávají mimo tradiční typy turismu specifické formy jako agroturistiku, přičemž bylo uvažováno, že se tato forma turismu významně rozšíří i v prostředí postsocialistických evropských států. Zatímco některým postsocialistickým státům (např. Polsko či Slovinsko) byla v tomto tématu věnována cílená pozornost, uplatnění agroturistiky a charakteristika agroturistického prostoru v Česku je v geografické literatuře spíše opomíjeným tématem. Článek proto věnuje stěžejní pozornost vybraným charakteristikám agroturistického prostoru v Česku analyzovaným na základě sestavené databáze farem s aktivitami v cestovním ruchu na úrovni obcí.

Stanislav KRAFT, Marián HALÁS, Michal VANČURA

VYMEZENÍ ZÁZEMÍ MĚST NA ZÁKLADĚ DOPRAVNÍCH TOKŮ: PŘÍPADOVÁ STUDIE REGIONÁLNÍCH CENTER ČESKÉ REPUBLIKY

Hlavním cílem příspěvku je vymezení zázemí nejvýznamnějších středisek osídlení České republiky založené na dopravních tocích. Dopravní vazby v tomto kontextu představují významný indikátor komplexních prostorových vazeb. Lze proto předpokládat, že dopravní zázemí hlavních středisek osídlení jsou ve velké asociaci s ostatními ukazateli používanými pro vymezení zázemí měst. V analytické části jsou proto vymezena dopravní zázemí krajských měst České republiky. Ty jsou definovány jako nadnodální teritoriální jednotky českého dopravního systému, které identifikují hlavní dopravní vazby v silniční síti České republiky. V další části jsou proto vymezené dopravní regiony srovnávány s metropolitními regiony vymezenými na základě dojížděkových vazeb.

Waldemar CUDNY

VLIV TELEVIZNÍHO SERIÁLU "KOMISAŘ ALEX" NA ROZVOJ LODŽE (POLSKO) OČIMA JEHO OBYVATEL

Článek prezentuje problematiku kreativního a kulturního průmyslu a jejich roli pro marketingovou značku a rozvoj města. Autor uvádí aktivity, zvyšující městské renomé a povědomí o městě díky televiznímu seriálu. Město se díky filmu stává atraktivní destinací a přitahuje lidi a firmy z filmového průmyslu. Mimo to je město vnímáno v konkurenčním prostředí příznivěji a může být atraktivní pro turisty, potenciální investory i imigranty. Taková strategie byla přijata v Lodži, velkém polském post-socialistickém a post-industriálním městě. S podporou městských úřadů se město stalo místem populárních kriminálních seriálů nazvaných "Komisař Alex" ("Inspector Alex"). Hlavním cílem autora bylo zjistit, jak obyvatelé Lodže vnímají seriál a jeho možný vliv na rozvoj města. Hodnocení vycházelo ze strukturovaných rozhovorů.

Blanka MARKOVÁ

KREATIVNÍ KLASTRY V ČESKÉ REPUBLICE – STRATEGIE LOKÁLNÍHO ROZVOJE NEBO MÓDNÍ KONCEPT?

V období globalizace a sílící konkurence mezi městy nabývají na významu kreativní průmysly jako katalyzátor lokálního a regionálního rozvoje, což se odráží v teorii Richarda Floridy. Tato teorie byla

přijímána praktiky z oblasti plánování měst po roce 2002, zejména v severní Americe a západní Evropě a kriticky analyzována akademiky z oblasti rozvoje měst a regionů pro svou nedostatečnou empirickou evidenci. Impuls pro rozvoj kreativních odvětví mohou dát geograficky blízká odvětvová uskupení - klastry, přičemž koncept klastrů je akceptován jako motor ekonomického rozvoje regionů. Tento článek přináší téma kreativních klastrů do debaty mezi českými geografy a analyzuje založení prvního kreativního klastru v České republice – Audiovizuálního klastru ve Zlínském kraji. Cílem článku je zhodnotit možný transfer konceptu kreativních klastrů do dalších regionů České republiky.