

Jiří VYSTOUPIL, Josef KUNC, Martin ŠAUER

PADESÁT LET GEOGRAFICKÉHO VÝZKUMU A VÝUKY CESTOVNÍHO RUCHU A REKREACE V ČESKÉ REPUBLICE

Příspěvek se zabývá více než padesátiletou historií a vývojem geografie cestovního ruchu a rekreace v České republice. Kostrou příspěvku je historický náhled do devíti nosných výzkumných témat vážících se na aktivity v cestovním ruchu v českém akademickém prostředí. Z těchto predispozic se následně odvíjí silný akcent na publikační činnost geografů v rámci uvedených výzkumných témat. Druhou stěžejní částí textu je stručná charakteristika nejvýznamnějších, především geografických, „škol“ cestovního ruchu a jejich významných představitelů. Cílem příspěvku je představit výzkumnou platformu jedné z geografických disciplín ve své vývojové komplexitě, tradici a současných intencích a se zamyšlením nad dalšími výzkumnými tématy v blízké budoucnosti.

Anton GOSAR

LÁZEŇSTVÍ – DALŠÍ ÚSPĚŠNÝ PRODUKT CESTOVNÍHO RUCHU VE VÝCHODNÍ ČÁSTI STŘEDNÍ EVROPY

Charakter turismu ve východní části střední Evropy se s novými produkty cestovního ruchu postupně mění. Jestliže nebereme v úvahu klasické formy cestovního ruchu, které byly typické v prvních letech tranzitního období, jako je poznávání krajiny, slunění, plavání, lyžování či nabídka víkendových pobytů, je současný cestovní ruch ve střední Evropě obohacen o řadu nových forem, jako jsou kongresy a nabídka řady ozdravných a kulturních „produktů“. Velká města a turistická střediska nabízejí různé wellness pobyty. Dlouho opomíjený rozvoj tradičního lázeňství, jehož kořeny sahají do období Rakousko-Uherské monarchie, zaznamenává nový rozmach. Tento článek analyzuje návštěvnost lázní ve východní části střední Evropy, zabývá se vybranými produkty, zaměřuje se na potenciál této vybavenosti v rámci ekonomiky jednotlivých států. Je zaměřen především na vybrané případy České republiky a Slovinska. V případě Slovinska se zabývá 30 lázeňskými středisky. Většinou celoroční charakter lázeňských pobytů je srovnáván s dalšími produkty cestovního ruchu – jde především počty návštěvníků a jejich charakteristiky. Článek se také zabývá efekty, která mají zrekonstruované a nové lázně na rozvoj měst a sociální podmínky.

Jan HAVRLANT

REKREAČNÍ POTENCIÁL JESENICKA(ČESKÁ REPUBLIKA) A VLIV MĚKKÝCH FAKTORŮ NA JEHO ROZVOJ

Region Jesenicka disponuje širokým rekreačním potenciálem a rozmanitými přírodními i kulturně-historickými lokalizačními předpoklady pro cestovní ruch, lázeňství a rekreaci. Využití lokalizačních předpokladů však dnes v turismu ovlivňují stále více selektivní a realizační předpoklady, turistická infrastruktura, šíře a kvalita služeb - měkké faktory cestovního ruchu. Článek se zabývá vybranými faktory cestovního ruchu, zjištěnými terénním a dotazníkovým šetřením a perspektivami cestovního ruchu v regionu Jesenicka ve vztahu k nabídce a poptávce po službách.

Veronika KADLECOVÁ, Dana FIALOVÁ

REKREAČNÍ BYDLENÍ, FENOMÉN VÝZNAMNĚ OVLIVŇUJÍCÍ VENKOVSKÉ OBLASTI

Rekreační a druhé bydlení má v českém venkovském prostoru dlouholetou tradici. Kromě tradičních forem druhého bydlení (chaty a chalupy) se od 90. let 20. století objevují tzv. nové trendy v druhém bydlení. Nejpopulárnějšími z nich jsou vlastnictví vlastního rekreačního apartmánového bytu v apartmánovém domě českými i zahraničními občany či vlastní nemovitosti v tzv. rekreačních vesnicích, které se těší oblibě zejména u mezinárodní klientely. Tyto často rozměrné projekty přináší do venkovské krajiny společně s určitými výhodami také velké množství negativních vlivů. V současnosti je hlavním úkolem poučit se z předchozích zkušeností s těmito objekty a zavést taková opatření, která budou moci ochránit přírodní a sociální prostředí venkovských obcí proti negativním dopadům, které mohou být s výstavbou a využíváním rekreačních objektů spojeny.

Josef NAVRÁTIL, Kamil PÍCHA, Jaroslava HŘEBCOVÁ
VÝZNAM HISTORICKÝCH PAMÁTEK V DOMÁCÍM CESTOVNÍM RUCHU: JIHOZÁPADNÍ
ČECHY (ČESKÁ REPUBLIKA)

Kulturní turistika je v České republice stále na vzestupu. Analýza odpovědí 1584 dotazovaných tuzemských návštěvníků na devíti historických lokalitách v jihozápadních Čechách v létě 2008 odhalila některé zajímavé rozdíly mezi pěti skupinami návštěvníků diferencovanými především věkem a pohlavím. Byla analyzována délka pobytu, důvod pobytu, všeobecný zájem o historii regionu, a 15 typů rekreačních aktivit; jsou prezentovány statisticky významné rozdíly. Návštěvníci v dotazníku vyjmenovali řadu kulturně-historických objektů, ale jako velmi významné jich zařadili jen velmi malý počet.